



Stichting BolderPoP

Hooistraat 36

6651 AD Druten

www.stichtingbolderpop.nl

stichtingbolderpop@gmail.com

Inhoud jaarverslag:

- Ontstaan van BolderPoP
- Stichting BolderPoP
- Jaarverslag 2017
- Conclusie
- Evaluatie en Vooruitblik

Ontstaan van BolderPoP:

BolderPoP is in 2005 opgericht door de recreatieafdeling van zorginstelling Waalborg te Druten (thans 's HeerenLoo Boldershof) als festival voor mensen met een verstandelijke beperking.

Vanaf 2014 werd BolderPoP niet meer ondersteund door 's Heeren Loo Boldershof waardoor BolderPop ter ziele zou gaan. Dit zou een grote teleurstelling zijn voor heel veel bezoekers die niet in staat zijn om naar reguliere festivals te gaan en jaarlijks enorm genieten van BolderPoP. Een aantal mensen heeft toen het heft in eigen hand genomen en is op vrijwillige basis verdergegaan onder de naam "Stichting BolderPoP".

Stichting BolderPoP:

Stichting BolderPoP is opgericht in 2014 en organiseert voor alle mensen met een beperking een muziekfestival met de mogelijkheid om eens echt een dagje uit te zijn, genietend van de muziek en ontmoetingen van de bekende artiesten.

Sinds 2014 hebben zitting in het bestuur:

Voorzitter: Judith de Groot

Penningmeester: Jan van Heumen

Secretaris: Ans Paters

In 2016 zijn toegetreden tot het bestuur:

Algemeen lid: Ellie de Haan

Algemeen lid: Margo Lamers

Algemeen lid: Frank den Biezen

Algemeen lid: Hanny Schoenmakers

In 2017 zijn toegetreden tot het bestuur

Algemeen lid: Willie Gommers

Algemeen lid: Evert Scheffer

Jaarverslag 2017:

BolderPoP heeft plaatsgevonden op zondag 15 oktober van 13.00 tot 17.00 uur in Active Partyworld te Druten.

Als bestuur zijn wij in 2017 11 keer bij elkaar geweest ter voorbereiding van het festival. We hebben gesproken over welke artiesten we uit willen nodigen, de indeling van de zaal (dit vooral in verband met rolstoelen en minder mobiele gasten), de prijs van de kaartjes, zoeken van sponsors en/of hoe we meer geld kunnen genereren om zo de

kwaliteit van BolderPoP te waarborgen maar het festival niet duurder te maken voor onze gasten. Hoe krijgen we meer naamsbekendheid bij onze doelgroep. Posters, Flyers kaartjes en begeleiderskaartjes maken, Merchandise. Vrijwilligers werven voor tijdens het festival.

-Vrienden van BolderPoP

Stan van de Dobbelsteen, Jochem van Gelder en Jos van Wamel zijn opgestaan als de vrienden van BolderPoP omdat ze vinden dat dit unieke festival niet verloren mag gaan. Ze willen graag helpen met het groter en bekender maken van BolderPoP en proberen meer sponsors te vinden.

Tot ons aller verrassing hebben de heren tijdens de herenzitting georganiseerd, welke ze ook georganiseerd hadden, een verkoop gehouden waarbij de opbrengst voor BolderPoP was.

Verder is Stan actief geweest in het boeken van de artiesten voor een zo klein mogelijke prijs.

-Artiesten

Stan heeft een mooi programma samengesteld met de artiesten Maan, Raymon Hermans, Ronny Ruysdael, De Deurzakkers, Marlane Dirksen, Feestduo Happy Ouwer, en natuurlijk het Feestteam. Iedereen die wilde is na het optreden weer met de artiesten op de foto geweest tijdens de Meet & Greet.

-Zaalindeling

Jan van Heumen heeft een mooie zaal indeling gemaakt zodat de minder mobiele gasten en de gasten in rolstoel kunnen genieten van de muziek maar ook gebruik kunnen maken van de Meet & Greet.

-Kaartverkoop/ prijs

De Prijs van het kaartje blijft €25.00. dit is minimaal nodig om uit de kosten te komen. Elke bezoeker mag 1 begeleider meebrengen (kosten 1 euro). Vanaf dit jaar kan iedereen via de website van BolderPoP de kaartjes bestellen.

-Sponsors en acties

Met de vrienden van BolderPoP hebben we veel sponsors bij gekregen. Tevens is hierdoor de naamsbekendheid van BolderPoP enorm vergroot.

Om geld te genereren hebben we ook dit jaar twee keer een BolderPoP diner georganiseerd. Dit heeft in totaal €2132,57 opgebracht. Met Dickensdag hebben we (gesponsorde) koekjes verkocht wat ook nog €452,00 heeft opgebracht. Winkeliers in Druten en omgeving hebben met verschillende acties een mooi bedrag gedoneerd.

-Naamsbekendheid

We hebben alle zorginstellingen in een straal van 25 kilometer geïnformeerd over het aanstaande evenement om zo meer naamsbekendheid te krijgen.

We zijn actief via social media (Facebook en twitter) en hebben een website opgericht, www.stichtingbolderpop.nl

-Merchandise

We hebben gesproken over merchandise om zo ook voor de toekomst geld te genereren. Hiervoor hebben we het BolderPoPje ontwikkeld wat we aankomend jaar in de markt proberen te zetten.

-Vrijwilligers

We hebben een pool van 20 vrijwilligers die tijdens het festival zorgen dat alles goed verloopt. Enkele taken van de vrijwilligers zijn:

Opbouwen

Afbreken

Verkeer regelen

Rolstoelers naar de plaats helpen

Frisdrank schenken
EHBO
Beveiliging

Conclusie

Op 15 oktober hebben we weer een heel mooi festival neer kunnen zetten met ruim 425 bezoekers.

Er zijn 286 betalende gasten geweest en 153 begeleiders en genodigden.

De organisatie voor 2017 heeft weer veel positieve energie opgeleverd. Alle in 2016 gestelde doelen hebben we kunnen verwezenlijken.

Door de nieuwe bestuursleden en de vrienden van BolderPoP is er meer "lucht" in de organisatie gekomen en hebben we 2017 weer met een positieve buffer af kunnen sluiten. Zie financieel jaarverslag 2017.

Evaluatie en vooruitblik op 2018

Een groot evenement organiseren voor deze specifieke doelgroep kost erg veel tijd, geld en energie maar levert ook heel veel mooie momenten op.

Om ook in 2018 dit evenement te kunnen organiseren willen we enkele nieuwe doelen stellen.

Doelen voor 2018:

- Meer vrienden van BolderPoP aantrekken zodat we weer nieuwe netwerken hebben.
- Eerder de line-up bekendmaken en de kaartjes eerder in de verkoop.
- 400 betalende bezoekers.

Bijlage 1: Financieel jaarverslag

Bijlage 2: Bedankbrief sponsor met sfeerfoto's

Ondertekend op 23 mei 2018

Namens het Bestuur:

Judith de Groot
voorzitter

